

Il concorso fotografico “Fotografando la miniera” (di seguito “concorso”) è promosso dal Parco Nazionale Museo delle Miniere del Monte Amiata, nell’ambito dell’evento “Minierrando”.

Il concorso è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il “regolamento”), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

1. Durata del concorso

Il concorso si svolgerà dal 1 al 31 agosto 2022 nelle pagine social (Facebook ed Instagram) del Parco Nazionale Museo delle Miniere del Monte Amiata.

2. Modalità e requisiti di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è libera e gratuita (salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico di ciascun partecipante) e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dello scatto messo a concorso sul proprio profilo pubblico dei social network Instagram o Facebook. Gli scatti pubblicati in account Instagram o in account Facebook impostati come “privati” non potranno essere valutati e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione.

Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

- scattare foto all’interno dei siti minerari facenti parte del Parco Nazionale;
- condividere la fotografia sul proprio profilo di Instagram inserendo nel commento dell’immagine l’hashtag #fotografandolaminiera e taggando @parcoamiata, mentre su Facebook inviare la propria foto alla pagina del Parco Amiata in modo che possa essere caricata su un apposito album e votata;
- seguire le pagine social Facebook e Instagram del Parco Amiata;
- che l’account di Instagram del partecipante sia pubblico;

Si potrà partecipare con una sola foto ed esclusivamente su un social network. Pertanto:

- 1- saranno esclusi dalla partecipazione al concorso, i partecipanti che caricheranno il proprio scatto su entrambi i social: Instagram e Facebook;
- 2- fermo restando quanto previsto al punto 1 sopra, per i partecipanti che avranno postato (o sul profilo di Instagram o sul profilo di Facebook) più foto con l’hashtag di cui sopra sarà considerata solo la prima fotografia in ordine cronologico di condivisione.

Possono partecipare al concorso tutte le persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Instagram o di un profilo Facebook. Le persone che non hanno ancora compiuto i 18 anni possono partecipare al concorso esclusivamente con l’autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale. Non possono partecipare al presente concorso i dipendenti e/o collaboratori e/o amministratori del Parco Nazionale nonché i collaboratori e/o amministratori delle pagine social.

3. Proclamazione vincitori e consegna premi

Al termine del periodo specificato all'articolo 1 del presente regolamento saranno premiate le 3 (tre) fotografie sulla base del maggior numero di "mi piace" (like) ricevuti entro il giorno 31 agosto 2022 ore 24.00 considerando, ai fini del conteggio dei like ricevuti, entrambi i social di Facebook e di Instagram (a titolo esemplificativo: se un partecipante ha ottenuto n.11 like nella fotografia che verrà postata sull'album Facebook e un diverso partecipante ha ricevuto n. 20 like nella fotografia condivisa sul proprio profilo di Instagram, sarà proclamato vincitore il soggetto che ha partecipato tramite Instagram posto che ha ricevuto un numero maggiore di like).

La proclamazione dei vincitori del Contest avverrà entro l'11 settembre 2022 attraverso la pubblicazione del post delle foto vincitrici sul profilo Instagram e sulla pagina Facebook del Parco Nazionale. I vincitori saranno contattati dallo staff nei giorni successivi alla chiusura del Contest tramite la funzione DIRECT di Instagram o la funzione MESSENGER di Facebook al fine di verificare la volontà di accettare o meno il relativo premio. L'accettazione del premio dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni dalla notifica della vincita. In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte dei vincitori, verrà premiato il partecipante che, in base alle regole del presente regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

I vincitori del Contest non potranno contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Le foto vincitrici con il "nickname" dei vincitori, saranno inoltre pubblicate sui profili social del Parco Nazionale.

I vincitori dovranno comunicare al Parco Nazionale i propri recapiti (nome e cognome, e-mail, recapito telefonico e indirizzo di spedizione) solo e esclusivamente ai fini della consegna dei premi di cui al presente articolo.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Parco Nazionale, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

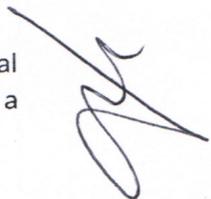
4. Informativa trattamento dati personali dei vincitori

Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR")

Come richiesto dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali dell'Unione Europea (GDPR 2016/679, Articolo 13), prima di procedere al trattamento, gli aspiranti partecipanti sono informati che i dati personali conferiti ai fini della partecipazione al concorso sono oggetto di trattamento da parte della Società, sia in forma cartacea che elettronica, per le finalità di seguito indicate.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO - Titolare del Trattamento dei Dati Personali è Consorzio Terre di Toscana. Tale soggetto potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei dati dell'Interessato, al seguente indirizzo e-mail: info@terreditoscana.net.

INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO - I dati personali oggetto di trattamento vengono raccolti direttamente da parte del titolare o da soggetti terzi da questa espressamente autorizzati, ovvero comunicati dalla Società a tali soggetti terzi per il perseguimento delle finalità di seguito descritte.



Finalità del Trattamento e Base Giuridica del Trattamento: Il trattamento dei dati personali conferiti avverrà in conformità alla vigente normativa in materia di Privacy. Pertanto, la Società si impegna a trattarli secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle finalità di seguito indicate, raccogliendoli nella misura necessaria ed esatta per il trattamento e consentendone l'utilizzo solo da parte di personale allo scopo autorizzato.

La base giuridica del trattamento si identifica nella esecuzione del presente Contest e negli obblighi al medesimo connessi e/o dal medesimo direttamente e/o indirettamente derivante (i.e. consegna del premio ai vincitori)

Il trattamento avverrà in modalità cartacea e mediante strumenti informatici con profili di sicurezza e confidenzialità idonei a garantire in ogni momento la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, nonché ad evitare accessi non autorizzati agli stessi.

Natura del trattamento: il trattamento dei dati personali, per la finalità di cui sopra è strettamente funzionale al perseguimento delle relative finalità e non è necessario alcun preventivo e specifico consenso da parte dell'Interessato. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, l'eventuale rifiuto a fornirli o la comunicazione errata di una delle informazioni necessarie determina l'impossibilità di poter partecipare al concorso.

Modalità di trattamento e Periodo di Conservazione dei dati: il trattamento dei dati personali sarà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici, anche automatizzati, secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Il trattamento potrà essere altresì effettuato attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire o trasmettere i dati stessi e, comunque, sarà sempre eseguito nel rispetto della normativa di riferimento.

Il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4, n. 2, del GDPR, cui si rimanda per ogni utile finalità. I dati personali saranno conservati per il tempo previsto dalla normativa applicabile o comunque per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità sopra indicate.

Ambito di conoscibilità e comunicazione dei dati: i dati personali raccolti potranno essere comunicati anche ad altre società appartenenti al presente Consorzio, ovvero società controllate o collegate ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile, situate anche all'estero. Inoltre, i dati potranno essere comunicati a società terze fornitrici di servizi in qualità di autonomi Titolari e/o di Responsabili nonché a soggetti a cui la facoltà di accedere ai dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge, di regolamento, ovvero da ordini impartiti da Autorità a ciò legittimate dalla Legge.

I dati personali conferiti, qualora sia necessario per la finalità sopra descritta, saranno portati altresì a conoscenza dei dipendenti del consorzio. L'elenco completo dei soggetti a cui i dati personali sono stati o potranno essere comunicati è a disposizione dell'Interessato, previa richiesta da effettuare tramite e-mail all'indirizzo.

Trasferimento dei dati all'Estero: la gestione e la conservazione dei dati personali avverrà su server del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili Esterni del trattamento ubicati all'interno dell'Unione Europea. Attualmente i server sono situati in Italia. Il Titolare si riserva, tuttavia, di trasferire i dati personali verso un Paese Terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea, ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.



5. Diritti degli interessati

Con riferimento ai dati trattati, la Società garantisce all'Interessato la possibilità di esercizio dei diritti di cui agli Articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, che conferiscono all'Utente la facoltà di:

- ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza di propri dati personali e, in tal caso, l'accesso agli stessi ed alle informazioni di cui all'Articolo 15 comma 1, tra cui avere conoscenza delle finalità del trattamento, delle categorie di dati personali in questione, dei destinatari o categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se si tratta di destinatari situati in Paesi Terzi o Organizzazioni Internazionali e, quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo, ai sensi dell'Articolo 16; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
- ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussiste uno dei motivi indicati dal comma 1 dell'Articolo 17, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi disciplinate dall'Articolo 18, comma 1;
- ottenere, ai sensi dell'Articolo 20, la portabilità del dato ossia ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti a un Titolare del trattamento. L'Interessato ha altresì il diritto di trasmettere tali dati ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del primo Titolare cui li ha forniti qualora ricorrano le condizioni indicate dall'Articolo 20 comma 1, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta da un titolare del trattamento all'altro, qualora tecnicamente fattibile;
- opporsi al trattamento, in tutto o in parte, ai sensi dell'Articolo 21. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

L'esercizio dei diritti è possibile inoltrando una richiesta mediante posta raccomandata a "Consorzio Terre di Toscana, Piazzale Renato Rossaro 6, 53021 Abbadia San Salvatore (Si)."

Il Titolare del Trattamento si impegna a comunicare a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate a norma dell'articolo 16, dell'articolo 17, paragrafo 1, e dell'articolo 18, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato.



Partecipando al concorso gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

- 1- le foto caricate ai fini della partecipazione al concorso: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;
- 2- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale la Società è sollevata da qualsiasi responsabilità.

Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne, da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

8. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al concorso comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

9. Varie

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram o a Facebook né ad altro social network. Instagram è utilizzato unicamente come veicolo tecnico di comunicazione. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram o da Facebook ma dall'associazione.

Instagram o Facebook non potranno essere ritenuti responsabili in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram o Facebook da qualsiasi responsabilità inerente la sua fotografia.

Il concorso di cui al presente Regolamento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430.

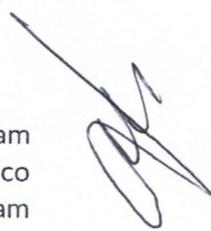
10. Mezzi usati per la pubblicizzazione del Regolamento

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dalla Società.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente concorso, i partecipanti possono inviare una e-mail al seguente indirizzo: segreteria@parcoamiata.com

Il Regolamento è pubblicato sul sito: <https://www.parcoamiata.com/>

11. Modifiche al Regolamento



Si segnala, inoltre, che l'Interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca, ferme restando le conseguenze sopra indicate in merito ad un eventuale rifiuto a fornire tali dati personali ed ha il diritto di proporre un reclamo ad una Autorità di Controllo.

La Società si impegna a rispondere alle richieste dell'interessato entro il termine di un mese, salvo caso di particolare complessità, per cui potrebbe impiegare al massimo tre mesi. In ogni caso, la Società provvederà a dare evidenza all'interessato del motivo dell'attesa entro un mese dalla sua richiesta.

L'esito della richiesta sarà fornito all'Interessato per iscritto o su formato elettronico. Nel caso in cui l'Interessato chieda la rettifica, la cancellazione nonché la limitazione del trattamento, la Società si impegna a comunicare gli esiti delle richieste ricevute a ciascuno dei destinatari dei suoi dati, salvo che ciò risulti impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato.

La Società precisa che potrà essere richiesto all'Interessato un contributo qualora le domande risultino manifestamente infondate, eccessive o ripetitive e che, a tal proposito, la Società si doterà di un registro per tracciare le richieste di intervento.

MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA: la presente Informativa potrà subire delle variazioni che verranno comunicate all'interessato. Si consiglia, quindi, di controllare regolarmente questa Informativa e di riferirsi alla versione più aggiornata.

6. Diritti d'autore e utilizzo delle fotografie

Ogni partecipante al presente Contest, cede al Consorzio Terre di Toscana il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente concorso e caricate sul proprio profilo di Instagram o di Facebook. Pertanto i partecipanti autorizzano il titolare all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie scattate durante il concorso e condivisi sui predetti social. Ogni partecipante solleva la società da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini.

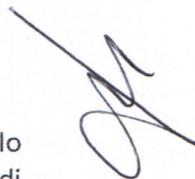
In ogni riutilizzo delle fotografie eseguito da parte della società su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nickname" utilizzato su Instagram o su Facebook o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

La Società non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

Le immagini inviate andranno ad arricchire l'archivio fotografico del Consorzio Terre di Toscana e del Parco Nazionale delle Miniere dell'Amiata, che potranno utilizzare le immagini a scopi pubblicitari sui propri canali online e offline, anche una volta che il concorso è terminato.

Sono richieste immagini in formato digitale (jpg), nella qualità massima possibile.

7. Responsabilità e garanzie dei partecipanti



L'associazione si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato sul sito web: <https://www.parcoamiata.com/>

Luogo e data _____

Consorzio Terre di Toscana

Il Presidente

Massimo Sabatini

Firma _____



Il Partecipante

Nome e Cognome _____

Firma _____

P.S. Il regolamento dovrà essere siglato in tutte le pagine